

Strategi 2021-2024 for Dacapo Edition-S

Formål og opgaver

Dacapo Edition-S producerer, varetager og udbreder den danske kompositionsmusik og dens kunstnere i ind- og udland: De unge vilde eksperimenter, den danske kulturarv og alt derimellem med et særligt fokus på musik af nulevende komponister. Dette gøres i tæt samarbejde med genreorganisationerne, ensembler, kunstnere og partnere som koncerthuse, musikforeninger, festivaler, gallerier, uddannelsesinstitutioner, biblioteker mv. i hele Danmark og i udlandet. Varetagelsen sker gennem følgende hovedområder:

1. Produktion, udgivelse, distribution og markedsføring af indspilninger af dansk musik, som ikke kan vinde udbredelse på almindelige markedsvilkår.
2. Produktion og udgivelse af noder og andre fremførelsesmaterialer, rettighedshåndtering, distribution, markedsføring og agenturvirksomhed af dansk musik, som ikke kan vinde udbredelse på almindelige markedsvilkår. Forlaget har særligt fokus på musikalske nyskabelser og nyt talent.

Inden for institutionens almindelige virksomhed kan Dacapo Edition-S endvidere varetage indtægtsdækket virksomhed, som styrker institutionens økonomi og netværk. Det gælder bl.a. for administrationen af Naxos Danmark. Der kan ikke medgå statsstøtte til varetagelse af indtægtsdækket virksomhed.

De to offentligt støttede opgaver og den indtægtsdækkede virksomhed varetages og regnskabsaflægges som særskilte aktivitetsområder. Denne strategi omfatter Dacapo Edition-S' samlede virksomhed.

Aktuelle musikpolitiske målsætninger

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastlagt følgende overordnede vision for Dacapo Edition-S:

Dacapo Edition-S udbreder kendskabet til dansk musik af høj kunstnerisk kvalitet og bidrager til et rigt og mangfoldigt musikliv i Danmark og til at dansk musik gør sig gældende i udlandet.

Dacapo Edition-S indgår i strategiske samarbejder i ind- og udland og arbejder åbent og inviterende med Levende Musik i Skolen, uddannelsesinstitutioner, genreorganisationer og koncertarrangører.

Dacapo Edition-S arbejder målrettet for et mere mangfoldigt musikliv, i særdeleshed med henblik på køn.

Med afsæt i Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse skal Dacapo Edition-S aktivt arbejde for at sikre diversitet, fornyelse og dynamik i bestyrelse og ledelse og arbejde for en åben og transparent forvaltning.

Udfordringer og muligheder for dansk kompositionsmusik

I Danmark prioriteres støtte til de skæve eksperimenter og vækstbedenes mange forgreninger, og derfor har den danske scene for samtidsmusik nogle særlig gunstige vilkår at udfolde sig under og udvikle sig i. Det har været med til at fremme nyskabende musikalske udtryk for musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet, som bl.a. betyder, at

værker af danske komponister programsættes usædvanlig flittigt i koncertsale og på festivaler rundt om i verden. Rammerne for den ny kompositionsmusik er imidlertid skrøbelige, fordi økosystemet ikke er kommercielt bæredygtigt, men afhængigt af støtte for at opretholde høj kvalitet, mangfoldighed og viljen til eksperimenter.

Igennem de senere år er publikumstilstrømningen til ny musik koncerter vokset markant, som det også ses i livemusikken generelt. Publikummet er langt mere opsøgende, og komponisterne og de udøvende er tilsvarende blevet mere interesseret i at undersøge sit publikum. Det afspejler sig i værkerne på forskellig vis, fx ved publikumsinddragelse, ved at komponisten indtager rollen som performer mv. Desuden eksperimenterer samtidens komponister med et bredt spektrum af musikalske virkemidler som elektronik, performative elementer, video og lysætning mv.

Samtidsmusikken eksisterer lige nu og her. Om 20 år vil den toneangivende musik i det danske landskab sandsynligvis lyde anderledes, ligesom den lyd anderledes for 20 år siden. Derfor er det vigtigt løbende at dokumentere et bredt snit af den danske samtidsmusik, så den værdifulde kulturarv bevares og også kan resonere i samtidsmusikken.

Vision

Dacapo Edition-S er en tidssvarende institution, der vedblivende arbejder og eksperimenterer med nye udgivelsesformer og gør dansk musik gældende i Danmark og i udlandet. I rammeaftaleperioden 2021-2024 arbejder Dacapo Edition-S målrettet med fem prioriterede områder:

1. Ny musik i hele landet
2. Musikeksport
3. Børn og unge
4. Mangfoldighed
5. Digital udvikling

Grundlæggende arbejdes der med afsæt i Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, hvor Dacapo Edition-S aktivt skal arbejde for at sikre diversitet, fornyelse og dynamik i bestyrelse og ledelse. Hvert andet år gennemføres en analyse af institutionens kompetencebehov og på baggrund heraf vurderes det, om bestyrelsens og ledelsens kompetencer og sammensætning matcher disse behov. Endvidere tilstræbes en åben og transparent forvaltning ved at tilgængeliggøre rammeaftaler, vedtægter og årsrapporter på institutionernes hjemmesider, ligesom ansøgningsprocedurer og -kriterier er velbeskrevne og tilgængelige.

Dacapo Edition-S vil med inddragelse af Dansk Komponistforening m.fl. tage initiativ til at formulere nogle principper, der kan lægges til grund for en fair afregning i forbindelse med eventuelle overdragelser af komponisternes bagkatalog, indtægtsdækket virksomhed o.lign. til kommercielle selskaber.

1. Ny musik i hele landet

Mennesker i hele landet skal møde den ny musik, og den ny musik skal møde mennesker i hele Danmark, hvor det er relevant, og Dacapo Edition-S skal være en synlig og samarbejdende aktør for nye initiativer, også udenfor de større byer. Intentionen for disse initiativer er at skabe nye mødesteder omkring musikken for publikum, komponister og udøvende kunstnere.

Metode:

Udenfor de store byer vil initiativerne og aktiviteterne være drevet i samarbejde med lokale aktører, fx biblioteker, museer, herregårde, festivaler, ensembler, orkestre og andre koncertarrangører. Desuden samarbejdes med aktører som fx Levende Musik i Skolen, danske musik- og kulturskoler mv.

Dacapo Edition-S ønsker at afprøve nye koncertformater, lave lytte- og samtalesaloner, popup-shops med noder og indspilninger m.m. med udgangspunkt i relevante koncert- og indspilningsaktiviteter.

2. Musikeksport

Den danske ny kompositionsmusik er en naturlig og hyppig gæst på de største festivaler inden for den europæiske samtidsmusik, og alle de anerkendte ensembler bestiller, opfører og indspiller værker af danske komponister. Helt overordnet går det rigtig godt for dansk kompositionsmusik i udlandet, og det er på den baggrund, at Dacapo Edition-S i de kommende år vil følge systematisk op på og videreudvikle det internationale netværk og være til stede på en række af de vigtigste musikfestivaler og venues i Europa og USA, ved koncertopførelser og produktioner med en række internationale eliteensembler og kunstnere. Ligeledes er det globale distributionssamarbejde med Naxos et væsentligt element i formidlingen af dansk musik i udlandet.

Dacapo Edition-S vil inden for rammeaftaleperioden arbejde for at skabe en fælles platform for eksport af dansk musik i samarbejde med SNYK, Dansk Komponistforening og andre relevante samarbejdspartnere.

Metode:

I samarbejde med SNYK fortsætter Dacapo Edition-S fremstødet for ny dansk kompositionsmusik med de allerede igangsatte (og til dels afviklede) IKP-aktiviteter i Tyskland, Storbritannien og USA, der har givet mulighed for at initiere større og længerevarende projekter, der med al sandsynlighed rækker ind i 2021-24.

Det drejer sig bl.a. om præsentation af Simon Løffler på BigEars i 2021, Ylva Lund Beregner portrætconcert og portrætindspilning med det New York-baserede ensemble Internationa Contemporary Ensemble (ICE), Christian Winther Christensens opera, der skal opføres i 2021 på Huddersfield Contemporary Music Festival, samt et samarbejde om en udsendelse om Else Marie Pade med den engelske radioproducent Reduced Listening, der bl.a. producerer radio til BBC.

Indenfor rammeaftaleperioden er det planlagt at få dansk musik opført og indspillet i udlandet med førende internationale orkestre og ensembler. Det omfatter bl.a. Ensemble Intercontemporain, Oslo Sinfonietta, Oslo Filharmonikerne, Göteborg Symfoniorkester, Iceland Symphony Orchestra, Lapland Chamber Orchestra, Berliner Filharmonikerne, ensemble recherche, ICE Ensemble og NDR og SWR symfoniorkestrene. Endvidere er der indgået flerårige samarbejdsaftaler med bl.a. Concerto Copenhagen og DR Pigeoret, som også vil omfatte strategisk promotionarbejde i forbindelse med ensemblernes aktiviteter i udlandet.

Dacapo Edition-S vil i de kommende år fortsætte og intensivere sit internationale netværkssamarbejde omkring distribution og promovering, som bl.a. er udviklet i samarbejde med Naxos-gruppen. Udover globalt salg af fysiske produkter omfatter netværket digital distribution, marketing og promotion med USA, England, Tyskland, Frankrig, Japan og Norden som nogle af de vigtigste markeder.

Norden fremstår internationalt som et stærkt brand, og Dacapo Edition-S ønsker at arbejde for et styrket nordisk samarbejde omkring musikformidling.

3. Børn og unge

Dacapo Edition-S vil i de kommende år gennemføre flerårige og ambitiøse samarbejder med Levende Musik i Skolen, SNYK, relevante ensembler og festivaler med henblik på at styrke aktiviteter for børn og unge.

Metode:

LMS og ny kompositionsmusik: Levende Musik i Skolen (LMS) og Dacapo Edition-S er gået sammen i et fælles ønske om at højne andelen af klassisk musik og i særdeleshed den ny kompositionsmusik i LMS' koncertudbud til de danske folkeskoler. Dette folder sig i første omgang ud som et pilotprojekt, hvor Dacapo Edition-S formidler LMS' aktiviteter til det klassiske miljø i håb om at få klassiske musikere, ensembler og komponister til at involvere sig i LMS' arbejde, sådan at også den ny kompositionsmusik kan nå folkeskolens elever. På længere sigt vil Dacapo Edition-S være mere aktivt involveret i kurateringen af projekter, udarbejdelse af materialer m.m.

Nyskrevne børnesange: Athelas Sinfonietta bestiller nye børnesange hos nulevende komponister, der udkommer som sanghæfte og indspilles hos Dacapo Edition-S.

Musikskolerne: Med nodeserien Educate-S arbejder Edition-S målrettet med at få ny kompositionsmusik skrevet specifikt til elever i musikskolen. Serien blev lanceret i 2016 og rummer 6 hæfter hvert med 10 soloværker for henholdsvis klaver, violin, cello, accordion, guitar og percussion. Værkerne er løbende blevet indspillet. I perioden 2021-2024 udgives yderligere hæfter med bl.a. fløjte, bratsch, klarinet og kormusik. Educate-S serien er de seneste år blevet et fast indslag på KLANG Festivals børnesatsning KLANG i KUBE. Her inviteres elever til at komme med et eller flere indstuderede værker fra Educate-S serien, arbejde med deres stykker sammen med en mentor, der er knyttet til projektet samt opføre værkerne til en offentlig koncert, hvor de også kan møde komponisterne, der fortæller om deres stykker og taler med eleverne om at skrive musik, at opføre den mv.

PULSAR Festivalen, DKDM: Det Kgl. Danske Musikkonservatoriums årlige festival for ny kompositionsmusik PULSAR, præsenterer hvert år værker, skrevet af kompositionsstuderende, der opføres af professionelle musikere og ensembler. Edition-S tilbyder vejledning af de involverede kompositionsstuderende, så de både får praktisk erfaring med notation af partiturer og stemmer og samtidig et indblik i forlags- og udgivelsesbranchen.

Forlaget ønsker at indlede en dialog med de øvrige konservatorier med henblik på at udvikle lignende samarbejder.

4. Mangfoldighed

Dacapo Edition-S forpligter sig til at arbejde for et mangfoldigt musikliv i Danmark, der afspejler en mere lige præsentation af kvindelige og mandlige komponister, musikere, solister og dirigenter. Den musikhistoriske arv er primært skrevet af mænd, hvilket afspejles i Dacapo Edition-S' bagkatalog.

Metode:

At opnå en ligelig fordeling mellem komponisternes køn fra 1871 og op til i dag er ikke realistisk, men der arbejdes systematisk på, at Dacapo Edition-S får flere kvindelige komponister repræsenteret i bagkataloget. For den ny kompositionsmusik er det målet, at den samlede institution fremadrettet repræsenterer lige mange kvindelige og mandlige kunstnere.

Dacapo Edition-S vil også have fokus på, at der i bestyrelsen samt i udvalg under institutionen og i andre sammenhænge, hvor institutionen er repræsenteret, tilstræbes en ligelig kønsfordeling.

5. Digital udvikling

Dacapo Edition-S har igennem de senere år løbende tilpasset sin forretningsstruktur mod nye medier og digitale distributions- og kommunikationsplatforme, hvor især viden om de digitale tjenester og mulighederne for interaktion med SoMe-området og kunstnerinvolvering spiller en voksende rolle. Et indgående kendskab til de processer, der styrer de digitale tjenester, herunder systematisk behandling af data, er afgørende for, at Dacapo Edition-S fortsat kan være relevant som samarbejdspartner for kunstnere og brugere. Dacapo Edition-S vil også i indestående rammeaftale arbejde målrettet med videreudvikling af de digitale processer som en afgørende præmis for forretningsudviklingen.

Metoder:

Lancering af nye hjemmesider, der giver bedre mulighed for interaktion med sociale medier og digitale tjenester.

Udvikling af indhold til online platforme, hvorfra musikdramatik og performative projekter kan streames eller live optages. Udvikling af berigede produkter som supplement til eller erstatning for den traditionelle booklet, fx med interview med komponisterne og de udøvende, podcasts, værkintrouktioner og egentlige dokumentar-produktioner knyttet til flagskibsprojekter.

Videreudvikling af samarbejdet med Naxos Gruppen, der i de kommende år vil udfolde sig som et teknologisk partnerskab.

Fokus på en grundlæggende omlægning af alle relevante arbejdsprocesser, så de retter sig mod digital vækst. Det vil også omfatte uddannelse og træning af medarbejdere.

Opsummering for Dacapo Edition-S' udviklingsplan 2021-2024

Den samlede institution opregner et antal mål for de fem indsatsområder, der er sat for rammeaftaleperioden, som ønskes opnået med udgangen af 2024, som også til dels vil afspejle sig i institutionernes individuelle nøgletal:

Ud i hele landet

Være til stede og i dialog med aktører over hele landet og sørge for at den ny kompositionsmusik udbredes i videst muligt omfang til de interesserede, der befinder sig uden for de større byer.

Målemetode: Geografisk opstilling af aktiviteter initieret af Dacapo Edition-S.

Musikeksport

Fortsat være internationalt anerkendt som en fagligt funderet og kreativ forlagsvirksomhed, som kan præsentere dansk musik og danske musikere på højt internationalt niveau.

Målemetode: Fastholde allerede eksisterende netværk og hvert år etablere nye internationale samarbejdspartnere på højeste niveau til både små og store projekter. Der udarbejdes nøgletal, som viser antallet af disse internationale satsninger årligt.

Børn og unge

Sørge for at der gennemføres flerårige og ambitiøse samarbejder bl.a. Levende Musik i Skolen, SNYK, relevante ensembler og festivaler med henblik på at styrke aktiviteter for børn og unge.

Målemetode: Registrering og evaluering af aktiviteter og resultater.

Mangfoldighed

Arbejde for en ligelig kønsfordeling i optag af nye komponister, samt i samarbejde med musikere og dirigenter i forbindelse med musikudgivelser, i bestyrelsesarbejdet og udvalg.

Målemetode: Registrering og evaluering af aktiviteter og resultater.

Digital udvikling

Gennemføre en digital omstilling af interne og eksterne arbejdsprocesser.

Målemetode: Registrering og evaluering af aktiviteterne.